



**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

Warhawk™ : en août, Leipzig est déclarée zone de guerre !

- Le jeu d'action PLAYSTATION®3 en ligne débarque en deux formats
- Disponible dès le mois d'août en téléchargement exclusif sur le PLAYSTATION®Store
 - Version Blu-Ray disponible en septembre, fournie avec une oreillette Bluetooth JABRA 135 !
- Le jeu en ligne ne nécessite pas la souscription à un abonnement payant

Leipzig (Allemagne), 22-26 août : les guerres du futur se disputeront en ligne, et le futur commence dès cet été, à la Games Conference de Leipzig ! C'est en effet à cette occasion que sera présenté Warhawk™, fruit de la collaboration de Sony Computer Entertainment Europe et Incognito Entertainment. Warhawk™ plonge les joueurs dans un univers d'affrontements militaires multijoueur en ligne, dans lequel seules les équipes de soldats les plus tenaces, visionnaires et disciplinés peuvent espérer survivre. Disponible en téléchargement depuis le PLAYSTATION®Store et au format Blu-Ray Disc cet été, Warhawk™ va bouleverser votre perception du multijoueur en ligne !

Exclusif à la PLAYSTATION®3 (PS3™) et jouable uniquement en ligne via le PLAYSTATION®Network (PSN), Warhawk accueillera des joueurs du monde entier et les plongera dans une guerre sans merci, dans laquelle la coordination des actions des équipes se fait par chat vocal. Lancez l'offensive en ligne seul ou enrôlez-vous dans les forces eucadiennes ou chernoviennes. Combattez dans l'un des nombreux modes de jeu : mitraillez sans retenue en Deathmatch par équipes, donnez l'assaut pour conquérir des territoires en mode Zone ou lancez des raids avec une précision chirurgicale en Capture du drapeau. Que vous combattiez à pied ou aux commandes d'un tank, d'une Jeep ou du redoutable Warhawk, vous n'aurez pas une seconde de répit. Vous rejoindrez une vaste communauté en ligne regroupant équipes et clans d'élites, et pourrez accéder aux stats, classements, badges et récompenses décernés aux soldats d'exception.

Vous pourrez prendre de la hauteur sur le champ de bataille en vous envolant à bord d'un Warhawk et utiliser vos missiles sur l'ennemi au cours de terribles affrontements aériens. Les fonctions de détection de mouvement de la manette sans fil SIXAXIS™ vous permettront de contrôler sans difficulté le Warhawk en vol. Découvrez les sensations procurées par la conduite d'immenses chars d'assaut alors que vous approchez des positions ennemies ! Faites cracher les mitrailleuses pour protéger les murs de votre base ! Utilisez vos réflexes et un véritable arsenal comprenant roquettes, lance-flammes, mines, missiles sol-air, mitrailleuses lourdes, grenades et fusils pour venir à bout des Jeeps ennemies ! Que vous soyez dans les airs, sur terre ou à bord d'un véhicule au sol, n'oubliez jamais que vous êtes toujours la proie d'un ennemi.

Vous transmettez vos instructions et coordonnez les actions de votre équipe par chat vocal grâce à l'oreillette Bluetooth JABRA 135 fourni avec la version Blu-Ray du jeu. Très compact, simple d'utilisation et offrant une autonomie maximale de 8 heures, l'oreillette Bluetooth JABRA 135 est l'allié parfait pour survivre à l'action militaire forte en adrénaline qui vous attend. Vous devrez couvrir vos camarades pendant qu'ils tenteront de capturer le drapeau ou les territoires ennemis. C'est une guerre impitoyable qui se jouera sur terre et dans les airs, à travers des villes en ruine et de vastes îles désertes. Avec un terrain interactif de plusieurs centaines de kilomètres carrés, vous êtes assuré de participer à chaque fois à une bataille différente. Et grâce aux graphismes haute définition et aux fonctionnalités d'assistance en ligne intégrées que seule la PS3™ est capable d'offrir aux joueurs, Warhawk est certain de faire parler de lui dans le monde du jeu de combat en ligne dès son arrivée cet été...

Caractéristiques principales :

- Participez à d'intenses affrontements multimode en ligne via le PLAYSTATION®Network. Vous n'aurez pas à souscrire à un abonnement pour jouer en ligne !
- Grâce à la technologie exclusive Quick-Split de Warhawk, jusqu'à 4 joueurs peuvent s'affronter en ligne en écran partagé.
- L'oreillette Bluetooth JABRA 135 (rechargeable via le port USB) fourni avec la version Blu-Ray vous permet de chatter vocalement et de commander vos troupes face aux clans ennemis.
- Combattez sur un terrain en haute définition étiré sur plusieurs centaines de kilomètres carrés, dans un monde unique où se mêlent anciennes et nouvelles technologies.
- Livrez combat à pied, à bord d'un véhicule au sol ou dans le ciel.
- Grâce aux capacités exceptionnelles du processeur Cell de la PS3™, Warhawk offre un choix inégalé de personnages et de véhicules de combat.
- Rejoignez une communauté en ligne en constante expansion et accédez à une assistance complète, un système de classements et des outils de communication.
- Nombreuses possibilités de personnalisation : définissez chaque élément de la tenue de combat et des protections de vos soldats, et créez la livrée de votre Warhawk ainsi que votre insigne de combat.
- Développé par Incognito Entertainment, créateurs de la légendaire série Twisted Metal™.
- Exclusif à la PS3™.

Cet été, rejoignez le champ de bataille du futur avec Warhawk, exclusif à la PS3™ et disponible en téléchargement via le PLAYSTATION®Store en août ou dans sa version Blu-Ray en septembre. Préparez-vous à l'expérience la plus explosive et débordante d'action à laquelle vous ayez jamais participé !

ENDS

Pour plus d'informations, veuillez contacter le responsable Relations Publiques de votre région.

About Sony Computer Entertainment Europe Ltd as of 3rd July 2007

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), based in London, is responsible for the distribution, marketing and sales of PLAYSTATION®3, PlayStation®2 and PSP™ (PlayStation®Portable) software and hardware in 102 territories across Europe, the Middle East, Africa and Oceania. SCEE also develops, publishes, markets and distributes entertainment software for these formats, and manages the third party licensing programs for the formats in these territories. Since the launch of PLAYSTATION 3 in Europe on 23 March 2007 and the end of March 2007 over 1.6 million units have been shipped across the SCEE territories, over 5.5 million globally. Between its European debut on 24th November 2000 and the end of March 2007, over 44 million PlayStation 2 consoles have been shipped across the SCEE territories, over 117 million worldwide, making it one of the most successful

consumer electronic products in history. Between its European debut on 1st September 2005 and the end of March 2007, over 8.8 million PSP systems have been shipped across the SCEE territories, with over 25 million shipped worldwide since its Japanese launch in December 2004.

More information about PlayStation products can be found at www.playstation.com or visit the Virtual Press Office at www.scee.presscentre.com.

PlayStation, PSP and the PlayStation logo are registered trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. PS3 and Cell Broadband Engine trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All other trademarks are property of their respective owners.